

REGULAMIN KONKURSU „KONKURS ŚWIĄTECZNY”

§1. WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Galeria MM SPV Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu 61-896, ul. Towarowa 35 , zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 289836, reprezentowaną przez: Ryszarda Szulca – Prezesa Zarządu i Ewę Szulc - Szała – Prokurenta.- zwaną dalej Organizatorem.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Użyte w tym Regulaminie określenia oznaczają:
 1. Konkurs- konkurs „**KONKURS ŚWIĄTECZNY**” organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 2. Zadanie konkursowe, którego wykonanie warunkuje udział w Konkursie;
 3. Uczestnik - osoba pełnoletnia zgłaszająca swój udział w konkursie i spełniająca warunki określone w Regulaminie;
4. Konkurs zostaje przeprowadzony w dniach od 09 grudnia do 31 grudnia 2016 roku. Publikacja wyników nastąpi w terminie do 7 dni roboczych po zakończeniu konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu, jeżeli nie jest możliwe dalsze jego prowadzenie zgodnie z wymogami zasadności i rzetelności. Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie na stronie www.galeriamm.poznan.pl.
6. Wzięcie udziału w konkursie oznacza zgodę na warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika i wizerunku uczestnika w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zaakceptowanie następującej klauzuli: ” Oświadczam iż zapoznałem/ zapoznałam się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść a ponadto iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.(Dz. U. Z 2002 r. Nr 101, poz. 926)”, przez Organizatora, na cele związane z przeprowadzeniem konkursu. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
7. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
8. Konkurs nie jest grą hazardową. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
9. Uczestnik wyraża także zgodę na publikowanie zgłoszonego przez siebie świątecznego zdjęcia promującego Organizatora. Zdjęcia zgłaszane w inny sposób, niż przedstawiony w Regulaminie nie będą brane pod uwagę i mogą zostać usunięte przez Organizatora .

§2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie świątecznego zdjęcia w domku Św. Mikołaja w Galerii MM.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest zrobienie zdjęcia i udostępnienie go na profilu Galerii MM na Facebooku, wykonanie zadania konkursowego będącego przedmiotem, o którym mowa w pkt. 2.1. oraz prawidłowe oznaczenie zdjęcia.
3. Poprzez przystąpienie do wykonania zdjęcia i udostępnieniu go na profilu Galerii MM na Facebooku, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i nieobowiązkowy. W konkursie mogą brać udział jedynie osoby zameldowane w Polsce i mające co najmniej 18 lat.

5. Pracownicy Organizatora, spółek z nią powiązanych, jak również inne osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z organizacją konkursu nie mogą w nim uczestniczyć.
6. Uczestnicy podający nieprawdziwe bądź nieprawidłowe informacje o sobie lub zgłaszający do udziału inne osoby nie otrzymają nagrody.
7. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
8. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora jego wizerunku oraz imienia i nazwiska jako Laureata Konkursu na stronie www.galeriamm.poznan.pl, oraz w celach promujących Organizatora.

§3. PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu poprzez wybór najciekawszego zdjęcia oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w 3 osobowym składzie:
 1. Monika Rakoniewska
 2. Krzysztof Kluczyński
 3. Szymon Szała
2. Każdy z Uczestników ma prawo do podjęcia nieograniczonej liczby prób udziału w Konkursie.
3. Uczestnicy konkursu podszywający się pod osoby trzecie celem zwiększenia swych szans w konkursie lub osoby kopiujące i wykorzystujące prace osób trzecich w szczególności w celu określonym powyżej będą automatycznie usuwani z udziału w konkursie a ich dane blokowane we wszystkich przyszłych przedsięwzięciach konkursowych lub promocyjnych organizatora.

§4. NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest Tablet marki Samsung.
2. Laureat zostanie ogłoszony na stronie internetowej www.galeriamm.poznan.pl. W zakładce „wydarzenia” nie później niż 7 dni po zakończeniu zgłaszania zdjęć konkursowych.
3. Laureat zostanie powiadomiony przez Organizatora o wyniku na portalu społecznościowym Facebook. Jeśli nie uda się skutecznie powiadomić Uczestnika, traci On prawo do nagrody.
4. Każdy Uczestnik może zostać Laureatem i otrzymać nagrodę.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Uczestników/Laureata na podstawie aktualnego dowodu tożsamości ze zdjęciem. Skan dokumentu należy przesłać drogą mailową w ciągu 5 dni od kontaktu ze strony Organizatora na adres mailowy: galeria@galeriamm.poznan.pl
6. Organizator oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie Nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez Laureata, podania danych nieprawidłowych lub niepełnych w sposób uniemożliwiających przekazanie Laureatowi Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora. Organizator nie jest

- zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce.
9. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega wymianie, jak również zamianie na jej równowartość pieniężną.
 10. Organizator oświadcza, iż nagroda w ramach niniejszego konkursu, zostanie przekazane zgodnie z przepisami z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t.: Dz.U. z 1993r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.).

§ 5. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zdjęciem.
2. Udział w konkursie zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie, równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi wyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie ze zdjęcia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, poprzez:
 - (a.i.1.a) Utrwalanie przy wykorzystywaniu wszelkich znanych technik na wszystkich nośnikach,
 - (a.i.1.b) Zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - (a.i.1.c) Publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),
 - (a.i.1.d) Wielokrotne publiczne wystawianie,
 - (a.i.1.e) Eksploatacje w Internecie, na stronach WWW, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych i bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - (a.i.1.f) Publiczne udostępnianie w najszerszym możliwym zakresie w miejscu i czasie przez Organizatora wybranym,
 - (a.i.1.g) Wykorzystywanie do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów sposób wskazany w pkt a) do f) powyżej,
 - (a.i.1.h) Bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz zobowiązaniem się do nie wykonywania autorskich praw osobistych do świątecznego zdjęcia względem Organizatora, w szczególności wyrażenia zgody na wykorzystywanie odpowiedzi bez podawania imienia i nazwiska Uczestnika jako twórcy.

§6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować na adres galeria@galeriamm.poznan.pl. Przyjmowanie reklamacji jednak następuje nie później niż w ciągu 3 dni od dnia zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji. Reklamacja zgłoszona przez Uczestnika po upływie tego terminu nie będzie przez Organizatora rozpatrywana.
2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.
3. W temacie wiadomości należy dodać dopisek „Reklamacja, konkurs”
4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od daty doręczenia wiadomości. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana Uczestnikowi e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator upoważnia Komisję Konkursową do podejmowania decyzji w sprawie wykluczenia Uczestników Konkursu.
2. Decyzje Komisji o których mowa w ust. 6.1. powyżej mogą zapaść w szczególności w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika innych działań, które w opinii Komisji wpływają lub mogą wpłynąć negatywnie na przebieg Konkursu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie bez podawania przyczyny, jak również przerwania lub przedłużenia Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 09.12.2016 r.